



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO



AGRICOLTURA E TURISMO IN VENETO



Diego Gallo – Etifor

Spin off dell' Università di Padova

ORGANIZZAZIONE DELLA PRESENTAZIONE

1 Introduzione

2 L'agricoltura turistica

2.1 Agriturismo e azienda agricola multifunzionale

2.2 Le figure professionali

3 Il Turismo rurale

3.1 Turismo di qualità o turismo di quantità ?

3.2 Turista motore del cambiamento

4 Verso una ruralità turistica

5 Conclusioni

1 INTRODUZIONE



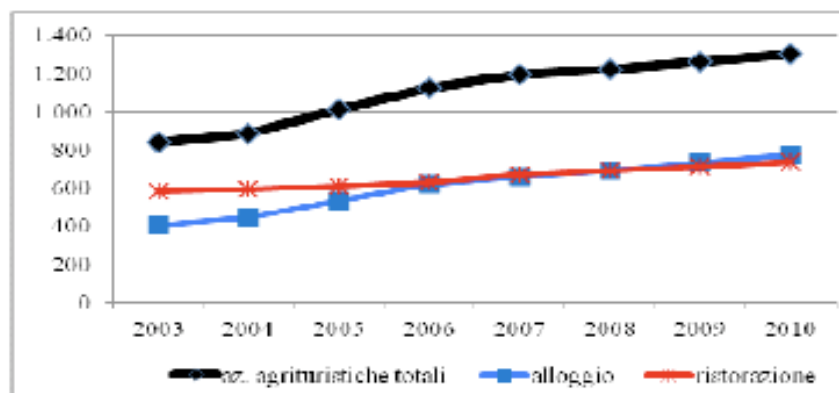
2 L'AGRICOLTURA TURISTICA



2.1 L'agriturismo

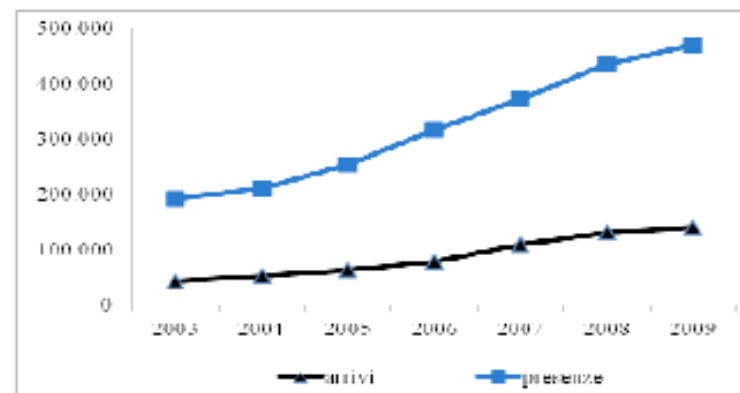


Figura 1 - Numero di aziende agrituristiche, con alloggio e con ristorazione in Veneto



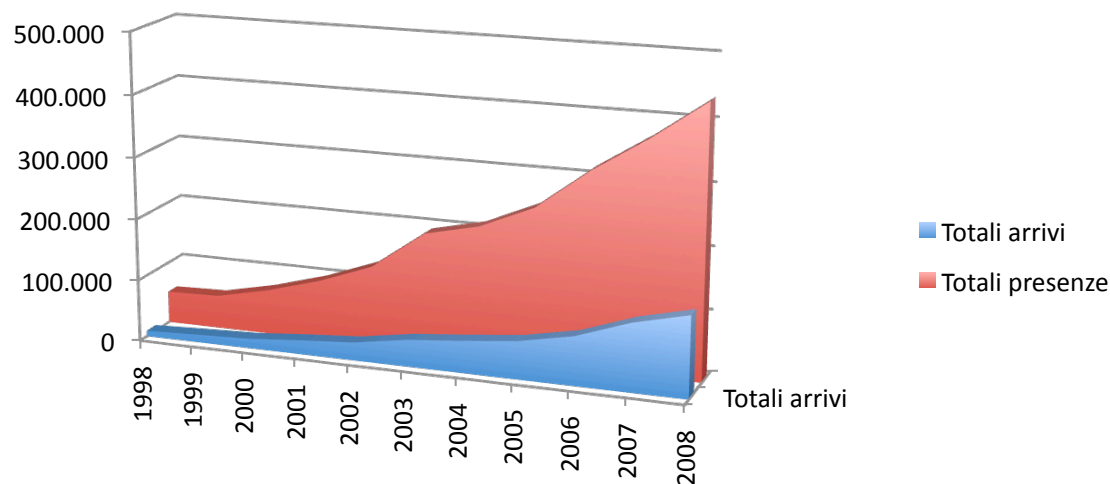
Fonte: ISTAT, Dati annuali sull'agriturismo, annate varie.

Figura 2 - Movimento turistico nel settore agrituristico in Veneto

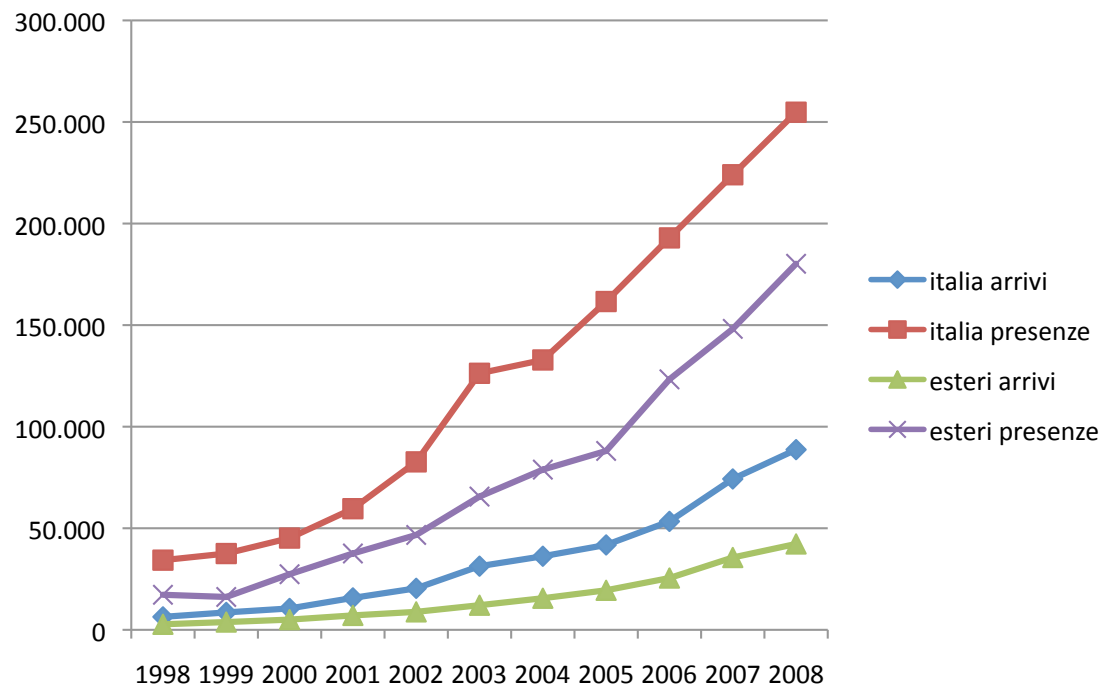


Fonte: ISTAT, Capacità e movimento degli esercizi ricettivi.

2.1 L'agriturismo

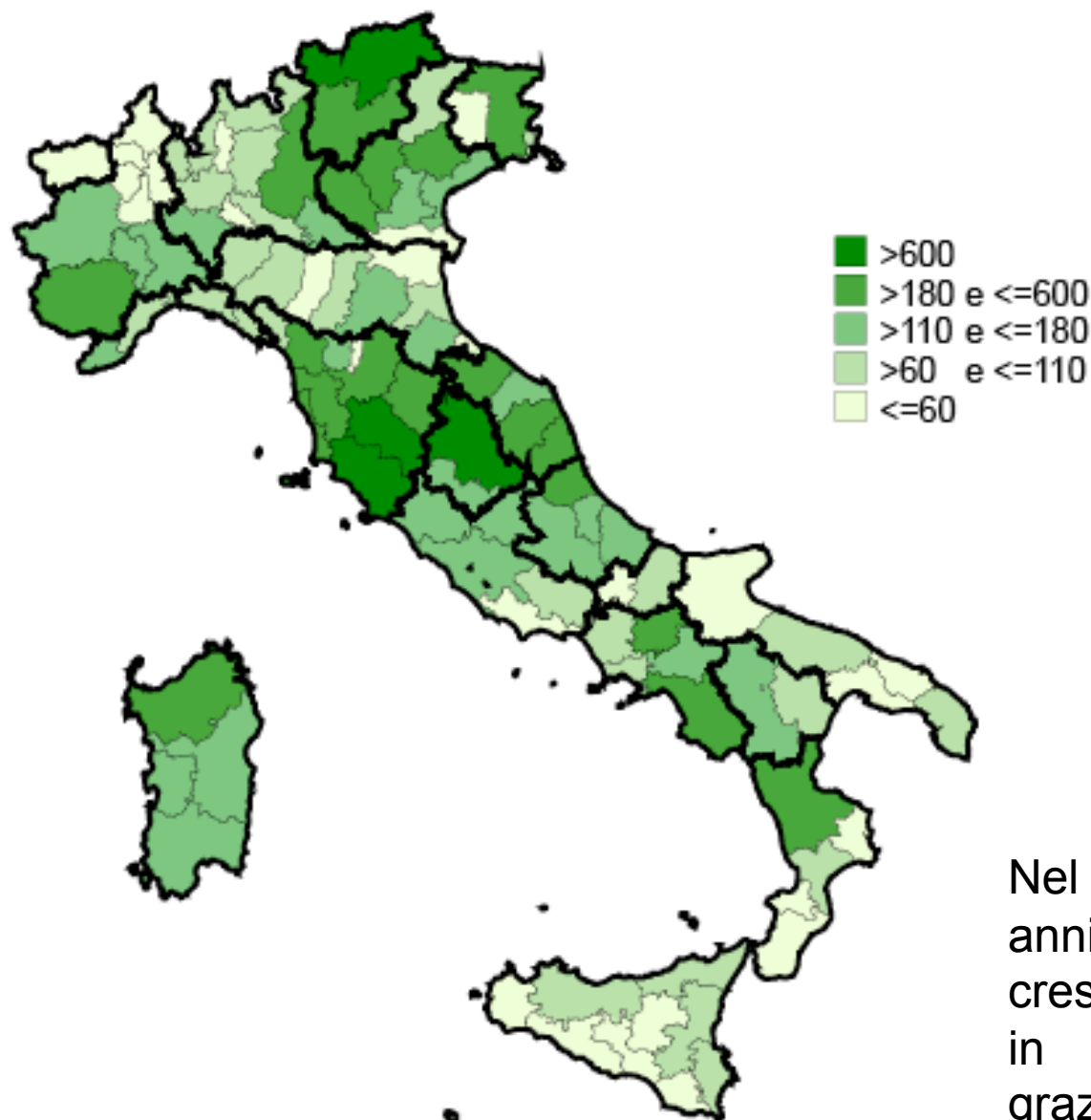


In Veneto le preferenze verso l'agriturismo crescono con un ritmo molto sostenuto risultando quasi **quintuplicate nel corso di 7 anni**, mentre in un solo anno, tra il 2007 e il 2008, si è registrata una variazione del **19,2% degli arrivi e del 16,9% delle presenze**.



L'alloggio in agriturismo è molto apprezzato dai turisti sia italiani che stranieri.

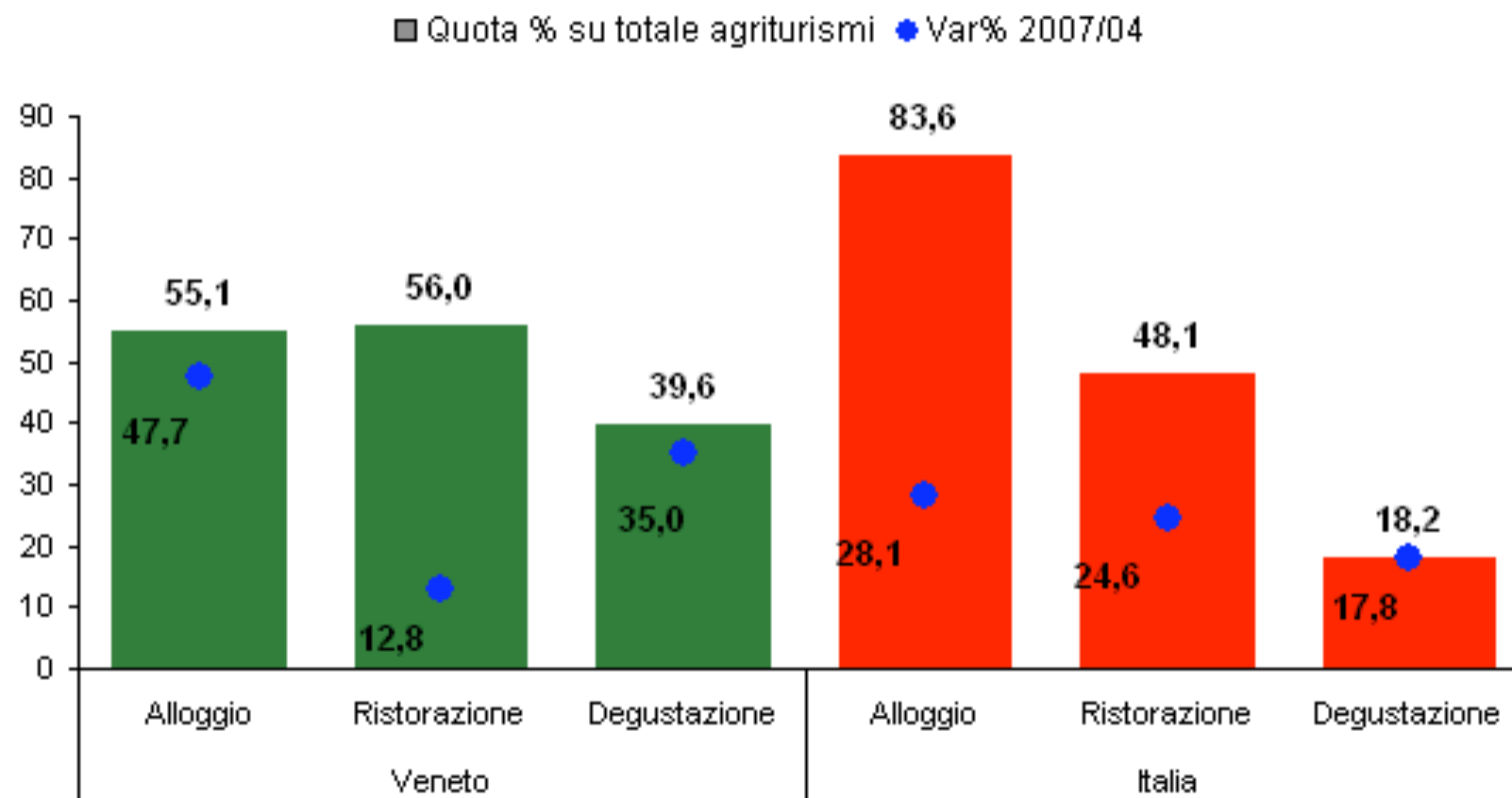
Fig. 10.1.6 - Aziende agrituristiche per provincia italiana. Anno 2007



Nel corso degli ultimi quattro anni il numero di agriturismi cresce con un ritmo più elevato in Veneto rispetto all'Italia, grazie soprattutto ad un boom di nuove autorizzazioni avvenuto nel 2005 e nel 2006 (oltre **140 l'anno**)

2.1 L'agriturismo

Fig. 10.1.9 - Autorizzazioni possedute dalle aziende agrituristiche. Quota percentuale sul totale agriturismi 2007 e variazioni percentuali 2007/04. Veneto e Italia



Fonte: Elaborazioni Regione Veneto-Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat-Regione Veneto

2.2 Le figure professionali: l'agricoltore



Raccomandazioni:

Acquisire consapevolezza del patrimonio storico culturale conservato in azienda

Educare alla valenza storico-culturale del territorio

Riconoscere le opportunità offerte dai diversi servizi turistici



Azioni :

Comunicazione ed educazione ambientale

Favorire l'incontro fra il turista e il territorio

Approccio professionale

2.2 Le figure professionali: la guida naturalistico ambientale



- riconoscere gli elementi tipici del paesaggio rurale

- conoscere le eccellenze agroalimentari e inserirle nel contesto territoriale di appartenenza

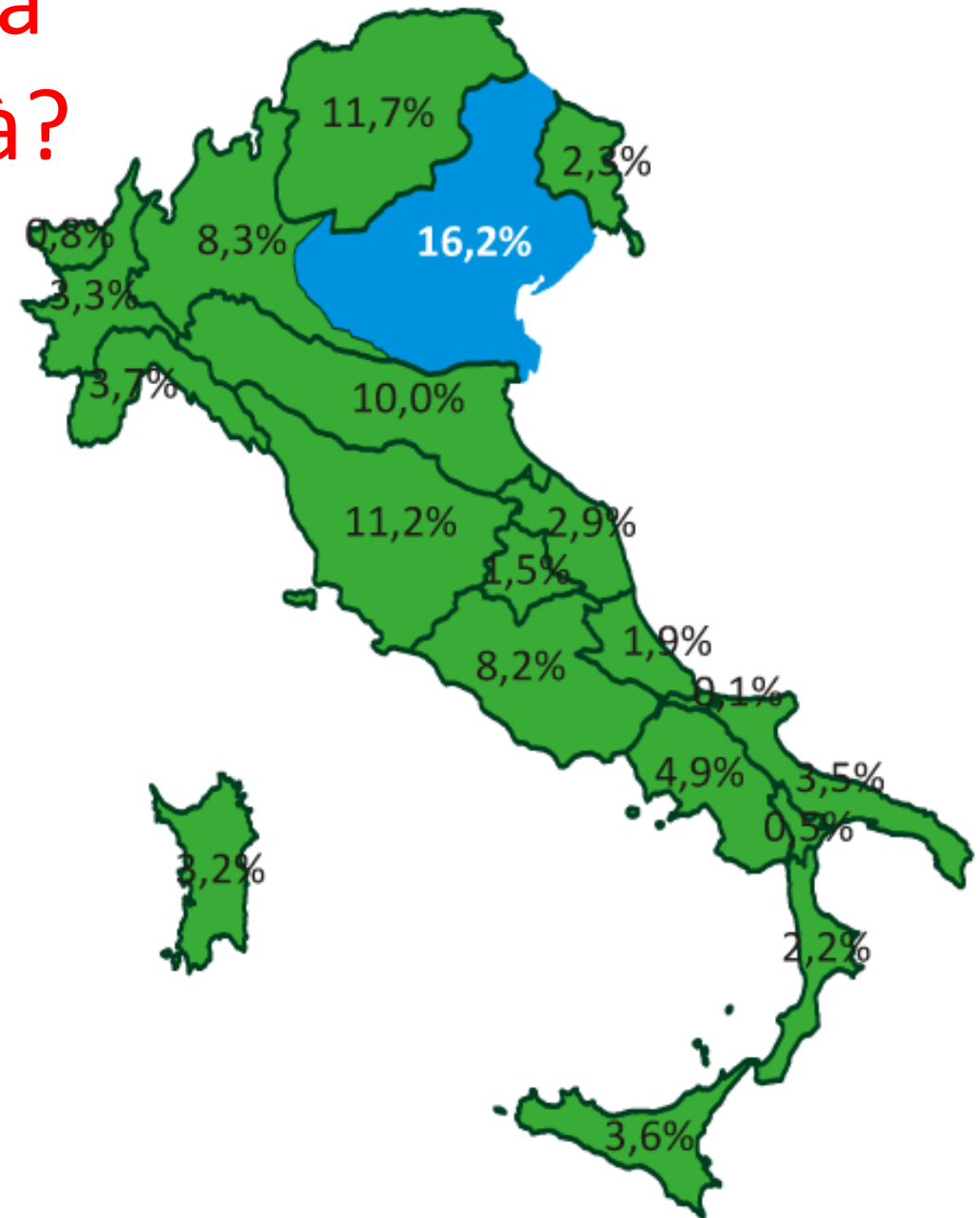
- comunicazione ed educazione ambientale

- favorire l'incontro fra il turista e l'agricoltore

3 TURISMO RURALE



3.1 Turismo di qualità o turismo di quantità?



(*) L'area della regione è proporzionale alla quota % di presenze

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat

3.2 Il turista è il protagonista del cambiamento

**Sempre più cosa hai fatto e
sempre meno dove sei andato**



- E' colto ed informato
- Vuole occupare il tempo libero
- Cerca informazioni
- Cerca nuovi motivi per viaggiare
- Incremento numero viaggi
- Frammentazione delle vacanze
- Turismo fai da te
- Pacchetti fatti su misura

**Sempre più viaggiatore e
sempre meno vacanziero**



- Frammentazione delle vacanze
- Turismo fai da te
- Pacchetti fatti su misura



3.2 Il turista è il protagonista del cambiamento

IL TURISTA CHIEDE DI:

- Appropriarsi dell'essenza più profonda del territorio
- Vivere un'esperienza unica e irripetibile
- Conoscere storia/storie e tradizioni
- Soggiornare in un ambiente naturale ed incontaminato



3.3 Dalla vacanza di massa alla vacanza a tema

Vacanza natura, slow, attiva

Gusto e gourmet

Metting, eventi

Salute e Benessere

Family

Arte e Culturale

Charme



Ripensare le destinazioni turistiche

Scoperta del territorio rurale



(foto M. Danesin)

<http://www.cascinacaremma.com/>

[IT](#) [EN](#) [DE](#)

DA NON PERDERE

[PRENOTA ORAI](#) [REGALA UN BUONO](#) [CARRELLO](#)



Cascina Caremma
AGRICOLTURA • AGRITURISMO • NATURE SPA

La Caremma
Azienda Agricola
Agriturismo
Centro Benessere
Meeting Aziendali
Matrimoni
Listini
Video
Virtual Tour
Contatti

MENU

>

✱ **Novità**



CASCINA CAREMMMA ADERISCE AL PROGETTO "MAESTRO MARTINO"
Maestro Martino, un percorso turistico alla riscoperta della Cucina d'Autore della Lombardia

📄 **Comunicati**

CASCINA CAREMMMA A 'ESSERE TERRA' 2011

🗨 **Dicono di noi**

✓ Premiata Salumeria Italiana , rivista per addetti ai lavori dell'alta salumeria racconta I Salumi della Caremma

4 VERSO UNA RURALITÀ TURISTICA



4.1 Collaborare per competere: le strade del vino

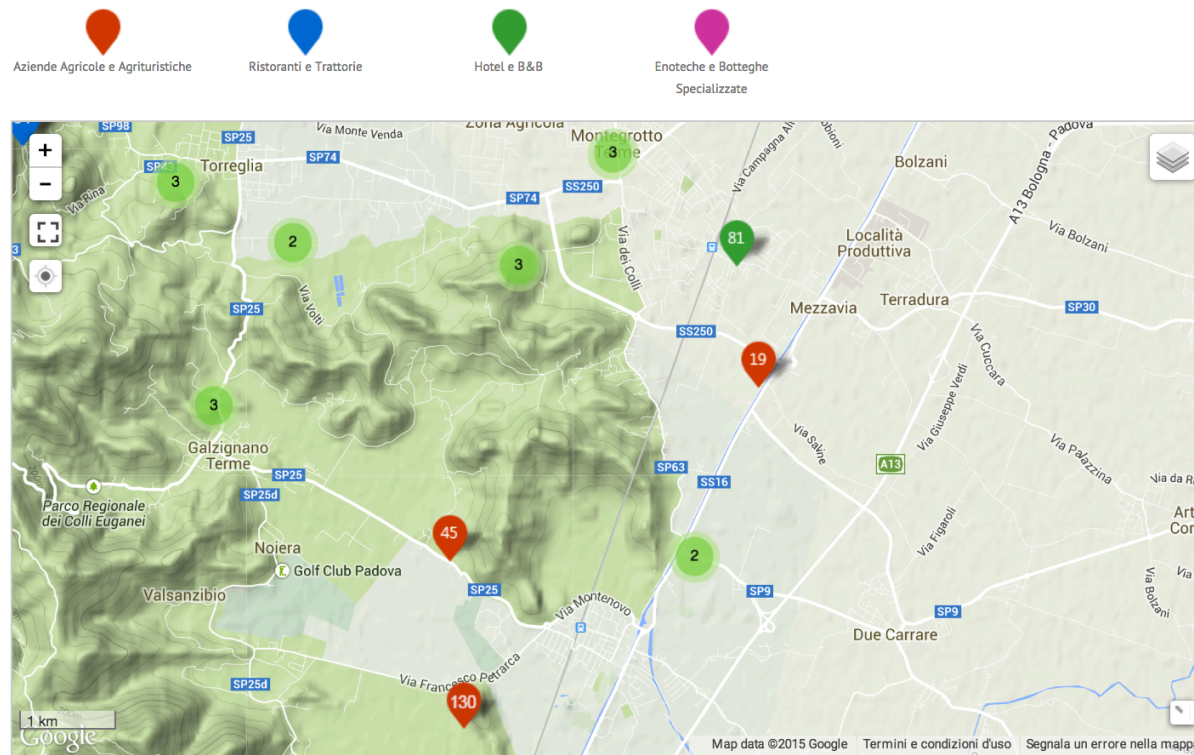


Strada del Vino
Colli Euganei

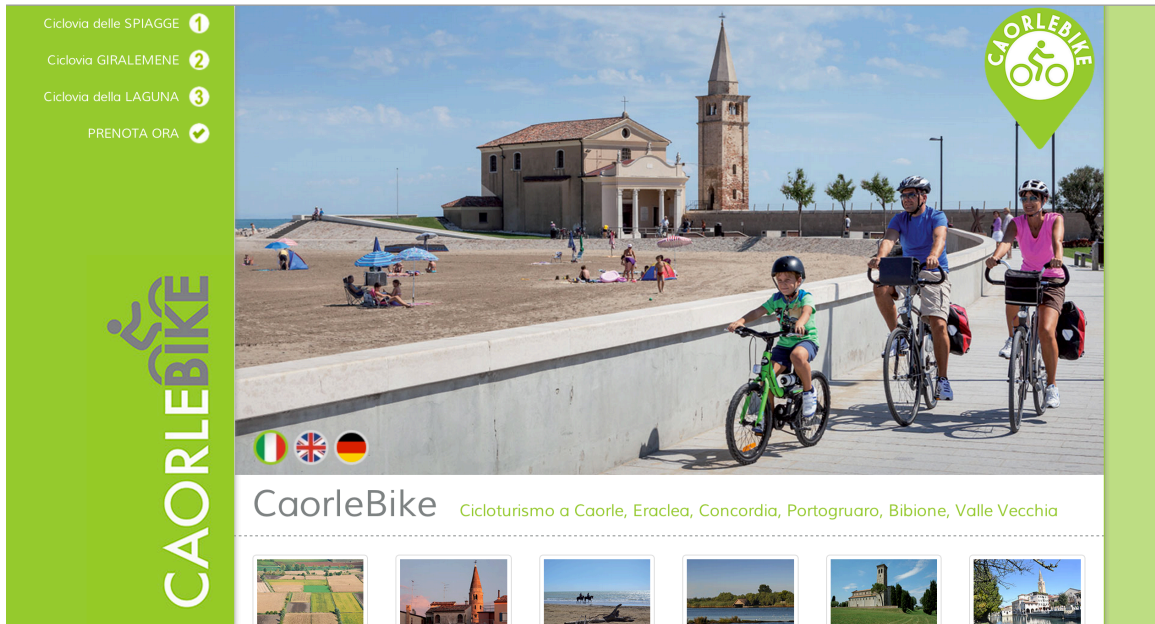
Chi siamo

La Strada del Vino promuove un percorso di scoperta del territorio dei Colli Euganei, un luogo dalla conformazione unica che è ricco di storia e di tradizioni. L'Associazione riunisce cantine, aziende agricole, strutture ricettive e ristoranti per offrire ad ogni viaggiatore una ricca esperienza ad alto livello qualitativo. Il progetto è nato nel 2002, e anno dopo anno è diventato un punto di riferimento per la valorizzazione delle attrattive culturali e delle specialità enogastronomiche locali.

Nella **mappa** trovi tutti i soci divisi per categorie (aziende agricole e agrituristiche, ristoranti e trattorie, hotel e B&B, enoteche e botteghe specializzate); se invece desideri fare una ricerca per prodotto o per servizio offerto, clicca su **Cosa Fare**



4.1 Collaborare per competere: il club di prodotto



4.2 L'agricoltura per il turismo



- + Serbatoio di autenticità
- + Eccellenza gastronomica
- + Tutela della natura e paesaggio
- + Germi di innovazione

4.3 Il turismo per l'agricoltura



- + migliorare qualità del prodotto
- + filiera corta, aumento della remuneratività
- + multifunzionalità
- + riconoscimento ruolo sociale di impresa

5 CONCLUSIONI

Il sistema turistico e l'agricoltura possono trovare importanti sinergie, apportando significativi miglioramenti al territorio e allo sviluppo rurale.

Il turismo può stimolare innovazione nell'agricoltura senza snaturare il lavoro e il ruolo dell'agricoltore.

L'agricoltura può offrire al turismo la via alternativa alla globalizzazione; all'insegna della sostenibilità e della qualità del prodotto turistico.

Il turismo richiede un approccio professionale, un'attenzione al cambiamento e l'ascolto del turista.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO



Grazie per l'attenzione



diego.gallo@etifor.com - diego.gallo@unipd.it - 329 892 88 29

Fotografie: M. Danesin